

HUELVA

Huelva Información

DESAYUNO DE REDACCIÓN ▶ Presente y futuro de Huelva

Infraestructuras y unidad: los ejes para el desarrollo de la provincia

● Representantes de los principales sectores económicos analizan junto a la Diputación, Puerto, Junta, Cámara de Comercio y FOE la estrategia a seguir para lograr el crecimiento económico



REPORTAJE GRÁFICO: JOSUÉ CORREA

El director general de la Cámara de Comercio, Arsenio Martínez; el director de 'Huelva Información', Luis Pérez-Bustamante; el presidente del Consejo Regulador de Vinos del Condado, Manuel Infante; el presidente de la Autoridad Portuaria, José Luis Ramos; el vicepresidente de la FOE, Juan Fernández; el presidente de la Federación de Cofradías de Pesca de Huelva y Andalucía, Manuel Fernández; el presidente de la Diputación, Ignacio Caraballo; el presidente de Freshuelva, Alberto Garrocho; el delegado de la Junta en Huelva, Francisco Romero; el vicepresidente de la Aiqbe, Juan del Olmo, y la gerente de la empresa del sector cárnico Los Romeros de Jabugo, Yolanda Escuredo, en el salón de plenos de la Diputación Provincial antes del inicio del desayuno.

Ana Vives Casas HUELVA

Parece alcanzable y evidente, pero después de décadas de desarrollo son la base sin la que Huelva se quedará en el vagón de cola del progreso. La provincia necesita unidad e infraestructuras pa-

ra subirse a la alta velocidad en la que sin más remedio deben estar los sectores estratégicos de la realidad económica de la provincia. Con una unanimidad aplastante, los representantes de la administración y del tejido empresarial de Huelva ponen sobre la me-

sa esos dos elementos como base "imprescindible" para que Huelva llegue "donde se merece". Lo más difícil, que es la calidad y la singularidad de la materia prima con la que cuenta, ya lo tiene; ahora queda saber añadir valor a una producción y acercarla a nuevos mer-

cados para ser competitivos.

El Puerto, La Federación Onubense de Empresarios (FOE), Freshuelva, el Consejo Regulador de Vinos del Condado, La Federación Onubense de Cofradías de Pescadores, el sector cárnico, la Asociación de Industrias Químicas, Básicas

cas y Energéticas (Aiqbe), la Junta de Andalucía y la Cámara de Comercio se sentaron ante la mesa de un desayuno de redacción organizado por **Huelva Información** y patrocinado por la Diputación de Huelva para asentar los cimientos del futuro de Huelva.

LAS FRASES



Ignacio Caraballo
PRESIDENTE DE LA DIPUTACIÓN
"Hace falta que los empresarios apuesten, innoven, actúen"



José Luis Ramos
PRESIDENTE DEL PUERTO
"Estamos en un punto de inflexión para lanzarnos, no para seguir reflexionando"



Juan Fernández
VICEPRESIDENTE DE LA FOE
"El reto de Huelva es superarse a sí misma. El futuro es esperanzador"



Alberto Garrocho
PRESIDENTE DE FRESHUELVA
"Me preocupa la inversión en un modelo para ganar dinero fácil"



Manuel Infante
C. REGULADOR VINOS DEL CONDADO
"Los localismos son uno de nuestros principales enemigos"

3,6

Millones de pern noctaciones.

Son las que deja cada año el turista que elige Huelva como destino.

790

Millones de facturación. Son los que deja el sector de la fresa en su cuenta anual.

7.000

Empleos. Entre directos e indirectos, son los que crea la Faja Pirítica, un gran potencial de futuro.

8.000

Trabajo en la industria. Son los puestos directos e indirectos que generan la empresas de la Aiqbe.



A estas alturas nadie duda de la fuerza de las singularidades de la provincia: natural, climatológica, estratégica y productiva con dos elementos que por sí mismos son una etiqueta de presentación: el jamón y la fresa. Pero con eso no vale: “La transformación de los productos debe quedarse aquí”. El primero en subrayarlo fue el presidente de la Diputación, Ignacio Caraballo, a quien le siguieron cada uno de los ponentes que durante más de dos horas ofrecieron una clase magistral de la economía provincial. Caraballo, como buen anfitrión, abrió el turno de intervenciones, tras la presentación del acto por parte del director de este periódico, Luis Pérez-Bustamante. En una exposición concisa, dibujó de forma detallada las bondades de cada uno de los sectores productivos de la provincia. Pero también de las carencias. ¿La primera? Las infraestructuras, fundamentalmente de comunicaciones. Hubo autocrítica, porque el objetivos es avanzar: “No hemos sido capaces

de ir todos los partidos de la mano para reivindicar a todas las administraciones conexiones que acerquen el destino”. Abogó por un clúster que se preocupe del desarrollo de la provincia; lo mismo que el director general de la Cámara de Comercio, Arsenio Martínez, que habló de un lobby como eje para “traer a Huelva nada más de lo que simplemente merece”. Una vez más, fue unánime la apuesta por un grupo de presión que el presidente del Puerto de Huelva, José Luis Ramos, entiende que debe incluir “la concienciación” de la sociedad: “Si somos los primeros, eso es sagrado... La conectividad es el futuro, el presente”, sentenció.

La carencia en infraestructuras es la reivindicación histórica de los empresarios. Y el encuentro organizado por **Huelva Información** sirvió una vez más para que desde la Federación Onubense de Empresarios se reclamase su análisis como un “asunto de Estado”. El vicepresidente de patronal, Juan Fernández, tiene claro que

el aeropuerto es “prioritario” porque sin conexiones, el producto pierde mercado, el destino no llega y las conducciones de agua necesarias para los regadíos, tampoco.

Los asistentes a la mesa dejaron en la puerta de entrada las siglas y

Abogan por una marca unificada que sea capaz de potenciar una única imagen de la provincia

de ahí que esa reivindicación por las conexiones se hicieran extensiva también a la Junta de Andalucía: “Son necesarias las infraestructuras hidráulicas, viarias, el aeropuerto y las hidráulicas”, asintió el delegado provincial, Francisco Romero. La Asociación de Industrias Químicas, Básicas y Energéticas (Aiqbe) también ve precariedad en las conexiones,

pero entiende que hay que reclamarlas con la cabeza fría. Y por eso, su vicepresidente, Juan del Olmo, aboga por “ir a lo mínimo para no perder todo”.

Una de las singularidades de Huelva es la estructura de su tejido empresarial. Se teje con negocios que, en el 87% de los casos, sólo tiene entre 1 y 2 trabajadores. Su densidad se queda por debajo de la media hasta el punto de que harían falta 5.000 negocios más para tener un estatus normal. Pero es que además, en los últimos ocho años se han perdido 400 empresas en el sector de la industria. Para afrontar esta realidad, sólo cabe hacerse fuertes y crecer de la mano de la unión. Básicamente, entendida como cooperación, porque sólo así se coge fuerza para estar presente tanto en el interior como en el exterior. Lo perciben muy bien en las cooperativas, donde saben que los localismos “son el gran enemigo”. Esa falta de unidad se materializa a la hora de exportar.

No hay tamaño suficiente en nuestras empresas para responder a una demanda de producto en el exterior, y si “la exportación es una obligación y no una opción, como entiende la gerente de Los Romeros de Jabugo, Yolanda Escuredo, la unidad es la única vía para crecer y dar respuesta a grandes pedidos. Pero no sólo eso. La imagen de Huelva debe ser como un conglomerado que sea reconocible más allá de las fronteras y para ello hace falta una marca que identifique la mercancía, el producto, el destino o el paquete que se quiera presentar bajo un mismo paraguas. Porque sin unidad se pierde el potencial de tener, por ejemplo, la mayor producción nacional de pulpo, la casi totalidad de chirla de Andalucía o la mayor industria nacional de cigala. ¿El ejemplo a seguir? La DOP Jabugo, “que se ha logrado, aunque hayan hecho falta once años” para ir todos a una y conseguir un producto “universal que se vende solo”.



Manuel Fernández
FED. COFRADÍAS PESCADORES

“Es un problema que el fresco se vende sin ningún tipo de valor añadido”



Francisco Romero
DELEGADO DE LA JUNTA

“En Huelva tenemos una clara falta de iniciativa empresarial”



Yolanda Escuredo
GERENTE LOS ROMEROS DE JABUGO

“Hay que potenciar los productos desde una imagen de unidad”



Arsenio Martínez
DTOR GNRAL. CÁMARA DE COMERCIO

“Es esencial el relanzamiento de la industria y el cambio de modelo productivo”



Juan del Olmo
VICEPRESIDENTE DE LA AIQBE

“Tenemos que llegar a la sociedad y saber transmitir lo que hacemos”

HUELVA | b/n

Huelva Información

DESAYUNO DE REDACCIÓN ▶ Presente y futuro de Huelva



Manuel Fernández, Manuel Infante, Alberto Garrocho, Juan Fernández y José Luis Ramos.

REPORTAJE GRÁFICO: JOSUÉ CORREA

Recuperar el valor añadido de la mano de la industria de la transformación

● La rentabilidad empresarial pasa por el desarrollo de negocios auxiliares a las grandes actividades

Ana Vives Casas HUELVA

El futuro de Huelva no está en la producción sino en la transformación. Es la vía para evitar la sobreexplotación, mantener la rentabilidad y evitar que el valor añadido de la amplia diversidad de la producción onubense vaya fuera de la provincia. Los empresarios lo tienen claro, tanto como los agentes económicos y la administración.

Desde ésta última, el delegado de la Junta de Andalucía en Huelva, Francisco Romero, se expresa muy claro: "En Huelva hay una falta de iniciativa empresarial". Lo dice porque no entiende que, por ejemplo, un sector tan asentado como el frutero tenga que recurrir a empresas de fuera de nuestro país para hacer acopio de envases para la fruta,

ALGUNAS IDEAS

LUGAR ESENCIAL DE LA INDUSTRIA

Las empresas de la Aiqbe, generadoras del empleo de calidad en la provincia

Son motor de la actividad y de la riqueza que se genera en la provincia gracias al consumo que favorecen.

NUEVOS FORMATOS

La IV y V gama como una apuesta de futuro para recuperar la rentabilidad

La empresa debe adaptarse a la evolución de la sociedad y ofrecer formatos que se ajusten a la demanda.



IMPULSO A LAS PYMES Y MICROPYMES

Su baja capacidad dificulta que se lancen al mundo de la innovación y exportación

Los empresarios piden ayudas que se ajusten a su realidad para evitar que se pierdan en el camino por no ser capaces de cumplir los requisitos que exigen.

AGILIDAD EN LA TRAMITACIÓN

Hace falta rapidez administrativa y seguridad jurídica para garantizar la inversión

El inversor que apuesta por Huelva necesita "saber qué se le va a pedir y a qué atenerse", además de no perder meses en la tramitación de permisos.

o que el sector vitivinícola haga lo propio con los tapones de corcho de las botellas.

En la Junta saben que existe un déficit de creación de empre-

sas, especialmente de las manufactureras. Desde la Diputación, también: "La transformación debe quedarse aquí", mantiene sin titubeos su presidente,

Ignacio Caraballo. Uno de los principales defensores de la idea es el director general de la Cámara de Comercio, Arsenio Martínez, que advierte de que

"los índices de rentabilidad de algunas empresas" ya empiezan a dar señales de "sobreexplotación", que sólo pueden reconducirse a través de empresas que sean capaces de dar salida al producto y, al tiempo, a las necesidades de la demanda. De hecho, "la exportación ya está pidiendo la IV y V gama", avisa Martínez, que no tiene duda de que la apuesta por esta forma de presentación de los productos, listos para su consumo, es "una línea estratégica de futuro".

A ese camino ineludible de la falta de valor añadido a los productos se une otro de los sectores estratégicos de la producción onubense: el pesquero. A través del portavoz de las cofradías onubenses y andaluzas, Manuel Fernández, se deja claro que hay que "relanzar el producto". Es realista y aunque reconoce que "Huelva es marinera", entiende que al sector pesquero le hace falta "un empujón" porque la calidad se queda "en el fresco" y "hay que avanzar". Para ello reclama ayudas, pero "reales", que se adapten a las necesidades y a los requisitos que las empresas de Huelva pueden cumplir porque si no se-

guirá ocurriendo lo que ha pasado hasta ahora: “Se devuelven porque las condiciones son imposibles de alcanzar”. El mar “es duro” y necesita “poder controlar los caladeros” con la información de los científicos, que, por desgracia, “se queda en la Administración y ésta saca sólo lo que quiere”.

La mesa de redacción sentó bases para el desarrollo futuro de la provincia. Ahí tiene un lugar destacado el comercio exterior y para la gerente de Los Romeros de Jabugo, Yolanda Escuredo, lo importante es “facilitar recursos que permitan que todas las empresas puedan poner sus productos fuera de nuestras fronteras a pesar de las limitaciones de sus instalaciones”. Escuredo lo sabe bien porque el negocio que puso en marcha su padre hace más de treinta años, hoy ya es capaz de vender en más de veinte países. Y en ese camino a la externalización no

Desde la Junta de Andalucía se reclama mayor iniciativa empresarial

le faltan ideas. De ahí que abogue por la creación de un madero que se adapte a las necesidades y requisitos que exigen los países que pueden ser receptores del producto ibérico. “Cada uno tiene unas condiciones muy exigentes y las empresas pequeñas no podemos asumirlas”.

La industria es motor. Las empresas que se integran en la Aiqbe son “competitivas, sostenibles, solventes” y, algo esencial: generadoras de un empleo de calidad que repercute en más de 8.000 familias de la provincia. Los participantes en la mesa no tienen duda sobre ello y desde todos los ámbitos se firma el apoyo unánime a un sector “que ha sido básico y que lo seguirá siendo”. De ahí que se insista en la necesidad de complementar su actividad con toda la industria complementaria que vive en torno a ella y a otros sectores básicos de la economía provincial.



Un momento del desarrollo del desayuno de redacción.

El Puerto se consolida como el motor para el crecimiento económico de la provincia

● Las instalaciones portuarias de Huelva se abren a una terminal para la industria agroalimentaria y a la zona logística

A.V.C. HUELVA

Está en pleno desarrollo, es el corazón de la actividad industrial y acaba de presentar un balance que habla por sí mis-

mo. El Puerto de Huelva ha dejado 1.574 millones de euros de Valor Añadido Bruto (VAB), que corresponde al 18,6% del provincial y al 1,1% de toda Andalucía. Es capaz de crear 19.673 empleos

(3.017 directos, 13.076 indirectos y 3.580 inducidos), el 10% de todos los de Huelva y el 0,7% de los andaluces.

En esa reindustrialización de la provincia de la que todos hablan, el Puerto es eje. Es el punto de referencia para el efecto llamada de futuros inversores. Su presidente lo sabe. Reconoce que viven un momento “muy bueno”, que permitirá cerrar un año con un nuevo récord en el tráfico de contenedores.

El momento es dulce y el compromiso con Huelva también: “El Puerto debe ser una plataforma, el mejor punto logístico para la empresa auxiliar”, mantiene su presidente. Y por si hubiera alguna duda, su homólogo en la Diputación prácticamente sentencia: “No vamos a ceder ante nada, vamos a luchar para que el Puerto esté donde tenga que estar porque la provincia está bajo el paraguas del Puerto”.

En esa apuesta entra en juego la futura terminal agroalimentaria, para dar salida a la industria del sector. Así como la zona logística, con la que se busca que la mercancía no sólo sea de tránsito, sino que sea capaz de generar el valor añadido hasta llegar al final de la cadena productiva: la industria auxiliar, de transformación y de servicios.

La concienciación ambiental es “tarea de todos, también compete a la sociedad”

A.V.C. HUELVA

“Somos muy sensibles con el medio ambiente, pero nos cuesta llegar a la sociedad”. Es la reflexión que se hace desde la Aiqbe, que defiende la transparencia en toda su gestión y en la emisión de cada una de sus fábricas, perfectamente monitorizadas por la Junta de Andalucía.

El concepto al otro lado de la ciudad no parece tan claro y de ahí que desde el Puerto se insista en que “el fallo está en la percepción del ciudadano”. Puerto, Junta, Diputación y Aiqbe coinciden en que la concienciación ambiental es tarea de todos” y desde el organismo que preside José Luis Ramos se reclama “pedagogía con la ciudadanía y con la Administración”.



También aquí hacen un *mea culpa* porque “si el nivel medioambiental se cumple con exquisitez” y los ciudadanos no lo comparten es porque “indiscutiblemente hemos fallado en algo, en la comunicación”.

Desde la Junta se subraya la idea, aunque se matiza porque se entiende que es la propia industria la que debe decir qué hace, “la que tiene que saber transmitir la situación en la que está y la normativa que cumple”. Ahora, “ese mensaje ha de ser claro y muy conciso porque si no –apostilla Ramos– confundimos a los ciudadanos”.

Conclusión Los participantes responden a dos preguntas claves para vislumbrar el futuro

1. ¿Cuál es el proyecto que considera irrenunciable para la provincia?

2. Elija un nicho de negocio

EN PRIMERA PERSONA



Juan del Olmo

VICEPRESIDENTE DE LA AIQBE

1 Considera esencial el desdoble de la carretera nacional N-435 para que la provincia sea más atractiva al inversor.

2 Entiende que existe una clara y manifiesta carencia de empresas auxiliares de la empresa petroquímica a pesar del arraigo y potencial que este sector tiene en la provincia.



Arsenio Martínez

DIRECTOR GENERAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO

1 El proyecto que cree que no debe quedarse en el camino también pasa "indiscutiblemente" por el desdoble de la N-435.

2 No tiene duda de que el futuro debe pasar por el desarrollo de negocios que se especialicen en la IV y V gama, para adecuar el producto a las necesidades del mercado.

Yolanda Escuredo

GERENTE DE LOS ROMEROS DE JABUGO

1 Es una fiel defensora de la exportación como vía de crecimiento y ve vital la capacidad para ello, de ahí que reclame facilidades para poder vender en el exterior.

2 Negocios que se dediquen al transporte, capaces de responder a la producción del sector cárnico en la provincia, ya que actualmente la oferta de estas empresas se queda muy por debajo de la demanda.



Francisco Romero

DELEGADO DE LA JUNTA EN HUELVA

1 El Centro de Ensayos para Sistemas No Tripulados (CEUS), previsto en las instalaciones del Instituto Nacional de Técnica Aeroespacial (INTA) en Moguer y paralizado por falta de recursos.

2 La industria agroalimentaria asociada tanto a la agricultura como a la pesca.



Ignacio Caraballo

PRESIDENTE DE LA DIPUTACIÓN

1 El desdoble de la N-435. Entiende que es la única vía de desarrollo para determinadas zonas de la provincia como el Andévalo onubense.

2 Aboga por ser líderes en la potencialidad que tiene Huelva. Defiende que "no se puede escatimar porque ahí tenemos el futuro".



Manuel Infante

PTE. DEL CONSEJO REGULADOR DE VINOS DEL CONDADO

1 El desdoble de la N-435 y el arreglo de todas las carreteras comarcales del Andévalo.

2 Industrias de transformación del corcho y todas las que puedan ser auxiliares de los grandes sectores de la economía.

Alberto Garrocho

PRESIDENTE DE FRESHUELVA

1 Las conducciones necesarias para poder extraer agua del pantano del Andévalo, así como el desdoble del túnel de San Silvestre, esencial para el trasvase comprometido con los regantes.

2 Todo lo relacionado con el sector turístico y la industrialización agraria.



Juan Fernández

VICEPRESIDENTE DE LA FOE

1 El aeropuerto Cristóbal Colón, como pieza clave para el sector turístico y la industrialización agraria.

2 La economía digital, basada en las nuevas tecnologías, y las empresas de transformación.



Manuel Fernández

PTE. FEDERACIÓN DE COFRADÍAS DE PESCADORES

1 El desdoble de la N-435 y el aeropuerto.

2 Las empresas de servicios y de transformación para rentabilizar la calidad del producto de primera que produce la provincia de Huelva.



José Luis Ramos

PRESIDENTE DEL PUERTO DE HUELVA

1 La zona logística del Puerto y la conectividad como estrategia a seguir. Los considera pilares para establecer alianzas para formar parte de la Red Transeuropea de Transporte.

2 Apuesta por las empresas de transformación y del ámbito auxiliar.